

### Nueva fragancia

Los expertos de Gigot -empresa argentina líder en venta directa-, presentan su nueva creación en fragancias femeninas. Eva posee notas de la familia floral-frutal, sorprende con una apertura de carnosos frutos y un corazón dulce de rosa, jazmín y violeta, combinado con un toque de melocotón.



### Programa gratuito

Fundación ACIAP (Atención Comunitaria Integral al Paciente Oncológico), con el apoyo de la Municipalidad de San Isidro y el Laboratorio GlaxoSmithKline, desarrollará por segundo año consecutivo, el Programa gratuito de detección temprana del cáncer de mama para 250 mujeres, entre 40 y 65 años, del barrio La Cava, ubicado en la zona norte del Gran Buenos Aires.

### Aroma femenino

Peace & Glory, la nueva fragancia de Kevingston, nace inspirada en el estilo inglés de la marca, pensada para una mamá actual y urbana, absolutamente femenina y atenta a los detalles. El estuche fusiona elementos que contrastan por su fuerza y sutileza. El frasco rosado translúcido reafirma la belleza y feminidad de esta fragancia.



### Moda rockera

Desigual, marca de indumentaria masculina y femenina, presenta su colección primavera verano 2012-13 ligada al rock y a la música contemporánea. En sus prendas podrán encontrarse diversas estampas de distintas bandas nacionales e internacionales.



### Vinos de exportación

La bodega boutique Fincas Don Martino consolida su presencia en China. El pasado 1 de septiembre se llevó a cabo "Martino Wine Tasting Party", en un importante hotel

5 estrellas de Shanghái. La cata dirigida al público especializado convocó a más de 500 personas, llegadas de distintas provincias de China.

### Agasajo para mamá

Para que mamá comience su día de la forma más deliciosa, La Fábrica (www.lafabrica.com.ar) la empresa argentina líder en servicios de lunch, confitería y helados, con elaboración y distribución propia, lanza una tentadora promoción para el Día de la Madre de canastas y bandejas de desayuno.

### Jornadas exitosas

La XXII edición de las Jornadas Internacionales, organizadas por la Asociación Argentina de Televisión por Cable (ATVC) y por la Cámara de Productores y Programa-

### Caminata Avon

La 8ª Caminata Avon Alrededor del Mundo Contra el Cáncer de Mama, del 29 de septiembre, se inició con la conformación del lazo humano de concientización más grande de América, para el cual se unieron 6.114 personas,



en una acción conjunta entre Fundación Avon y el Hospital Alemán. Luego, se inició a la Caminata, de la que participaron cerca de 10.000 personas.

suficiencia cardíaca grave. La revista es la principal referente sobre Cardiología Experimental a nivel mundial.

### Belleza e-commerce

AlmaCosmetics lanza AlmaShopping, la primera y más importante plataforma de e-commerce de Latinoamérica especializada en cosmética y belleza, que ofrece las mejores marcas y la mayor variedad del mercado local e internacional. AlmaShopping ofrecerá más de 2.000 productos para el cabello, cuidado de la piel, maquillaje, fragancias y accesorios, tanto para hombres como para mujeres. Más información en www.alma-shopping.com.

### Fotos a gusto

Picoresa, la reconocida marca

a: abogados, asesores y consultores jurídicos, legisladores, miembros del Poder Judicial, fuerzas de seguridad, gerentes y directores de informática y de seguridad de los sectores financiero, de empresas de servicios públicos y de grandes compañías.

### Té a beneficio

ALPI - www.alpi.org.ar- la asociación civil sin fines de lucro que se dedica a la rehabilitación neuromotora, propone continuar siendo actor protagónico de la construcción social a través de la obra del Centro de Internación y Rehabilitación Pediátrica. Para este fin, realiza un clásico "five o'clock tea" en el hotel Hilton, junto a reconocidas personalidades de la moda. Durante el evento se presentará la colección "Primavera Verano 2012/13" de alta

### Servicio médico

Staff Médico, la empresa de cobertura médica líder en atención personalizada con 35 años de experiencia en el mercado, presenta su nuevo Servicio de Orientación Médica. Sus asociados podrán acceder a este servicio para poder obtener diagnósticos desde una mirada integrada, como la que otorga un médico de cabecera. Las consultas podrán realizarse al 4821-1551 Interno 156 y a servicios2@staffmedico.com.ar. Más información en www.staffmedico.com.

### Odontología

Dogma, Centro Odontológico de Investigación y Docencia, invita a la comunidad odontológica a su VI Jornada de capacitación y actualización profesional, el 20 de octubre en el Palais Rouge, (Jerónimo Salguero 1433, Buenos Aires). El encuentro, dirigido por el Prof. Dr. Yuri Turanza, se propone mostrar recursos quirúrgico-protéticos y destacar la importancia de las herramientas del laboratorio dental para solucionar casos de extrema complejidad estética. Acceso gratuito a estudiantes y odontólogos recién egresados. Consultas: jornadas@dogmavirtual.com o en www.yurituranza.com.

### Nuevos vinos

Finca Las Nubes (www.bodegamounier.com) el tradicional vino del reconocido enólogo José Luis Mounier amplió su línea de vinos Finca Las Nubes, con un rediseño en sus etiquetas y el lanzamiento de un Torrontés 2012, un Rosado 2011 y un Malbec 2010, que se suman al ya tradicional Finca Las Nubes Cabernet- Malbec. Se pueden conseguir en las mejores vinotecas; bares y restaurantes de alta gama, hoteles de lujo y grandes retailers como Carrefour; con distribución exclusiva en Argentina de Wine Supply.



## Vinos salteños de visita en Buenos Aires

Más de 1.500 personas, entre sommeliers y periodistas especializados, degustaron los vinos de 17 bodegas de los Valles Calchaquíes, a las que se sumaron las empresas turísticas que promocionaron la Ruta del Vino. La quinta edición de Vinos de Altura en Buenos Aires fue el escenario ideal en el que se presentaron variedades y etiquetas a un público diverso.

Los ministros de Ambiente y Producción Sustentable, Alfredo De Angelis, y de Cultura y Turismo, Mariano Ovejero, encabezaron esta quinta edición del Salón que se realizó el pasado miércoles en un hotel de Capital Federal. También participaron el secretario de Turismo, Fernando García Soria, el coordinador general del Ministerio de Ambiente y Producción Sustentable, Aldo Castagnaro, y el secretario de Industria, Comercio y Financiamiento, Gerardo Márquez. La presentación también contó con la presencia de directivos del BID y funcionarios de la Jefatura de Gabinete de la Nación.

De Angelis destacó la convocatoria que año tras año logra este tipo de eventos, que se suman al fuerte trabajo de la Provincia "para consolidar nuestros vinos en el mercado nacional, con vistas al mercado internacional".



Las bodegas salteñas presentaron sus mejores vinos

El funcionario informó que en la actualidad se exportan desde Salta 1.200.000 botellas de vinos Premium a 30 países de todo el mundo, y aunque la participación de los salteños en la producción nacional es de 1%, la presencia de los vinos del Valle Calchaquí se hace fuerte en materia de exportación, con el 15% del volumen total. ■

dores de Señales Audiovisuales (CAPPASA), finalizó con un saldo de 4263 visitantes de toda Latinoamérica y contó con 76 expositores, conformados por empresas de programación y de equipamiento, junto a Red Intercable y SATSAID.

### Día del corazón

Bayer celebró junto a la Fundación Cardiológica Argentina el Día Mundial del Corazón, en una jornada que tuvo como principal protagonista al corazón de los argentinos. El evento se desarrolló en Plaza San Martín, Ciudad de Buenos Aires, y reafirmó el compromiso de los organizadores en la concientización sobre la importancia de aprender a tomarse el pulso como técnica fundamental para prevenir accidentes cerebrovasculares (ACV).

### Canal digital

El canal digital de cable Nueva Imagen Televisión amplió su punto de contacto a todo el mundo a través de la red social Facebook, obteniendo un importante crecimiento en el caudal de sus televidentes. Para todo público y edad, los contenidos sobre Ecología, Ciencias, Salud, Astronomía, Temática Social, Música, Deportes y temas de Interés General, están presentes en su pantalla.

### Investigación médica

En octubre, la revista *Experimental & Clinical Cardiology* publicará una investigación completa del Departamento de Cardiología de la Universidad Abierta Interamericana sobre el uso de una nueva droga, el Levosimendan, para el tratamiento de la in-

ca de fotolibros, presenta sus nuevos modelos para realizar un regalo personalizado y agasajar a las mamás en su día. El sitio web es muy amigable para que cualquiera pueda imprimir su fotolibro. Más detalles en www.picoresa.com.



### Delitos informáticos

El próximo 16 de octubre se realizará la VI Jornada de Derecho y Delitos Informáticos en el auditorio de la Universidad del CEMA. Por inscripción e informes comunicarse al (011) 4313-5345. Esta jornada anual convoca

costura de la diseñadora Iaja Cano. Reserva al 4821-1200 int. 112.

### Ultrabook

Banghó, la marca argentina líder de tecnología informática, anuncia la llegada de su Ultrabook Banghó Zero, de diseño ergonómico, elegante y ultradelgado de aluminio y un sistema de bloqueo remoto. La última incorporación a la familia de portátiles de Banghó fue presentada en forma exclusiva durante el evento de lanzamiento de Ultrabooks que la firma Garbarino realizó el 4 de Octubre, en su sucursal del centro comercial Unicenter en Martínez.

