



Fincas Don Martino consolida su presencia en China

La bodega boutique sigue abriendo mercados internacionales y cumple uno de los propósitos trazados en su plan quinquenal 2010-2015: fuerte inserción comercial en el mercado asiático y especialmente en China.

El pasado 1 de septiembre se llevó a cabo "Martino Wine Tasting Party", en un importante hotel 5 estrellas de Shanghai. La cata dirigida al público especializado convocó a más de 500 personas, llegadas de distintas provincias de China. Fue organizada por Henan General Machinery IMP. & EXP. CO., LTD., un conglomerado de empresas locales con presencia e instalaciones en todas las provincias del país, que ha tomado la exclusividad de comercialización y distribución de todos los vinos de Fincas Don Martino en China; durante este primer año se enviarán 8 contenedores.

Este evento contó con un fuerte apoyo de la Embajada Argentina: asistieron el embajador argentino en China Gustavo Martino y el cónsul en Shanghai Francisco Ferro; también estuvieron presentes Yu Huiqing, general manager de Henan General Machinery y por Fincas Don Martino su presidente Hugo Martino y su director comercial Jorge Cardozo.

Henan General Machinery IMP. & EXP. CO., LTD. es una de las 500 mejores empresas para exportar en China; opera bajo el principio de "igualdad, beneficio mutuo y simbiosis" con comerciantes locales y extranjeros. Cuenta con socios comerciales en más de 100 países y regiones del mundo, y ofrece más de 50 categorías de productos que cubren más de 3.000 variedades.

Fincas Don Martino está refaccionando, ampliando y retecnificando su bodega en Mendoza; rediseñó su marca y sumó nuevos varietales, como parte de su plan de expansión y crecimiento. Al mercado chino también se han sumado recientemente Japón, Sri Lanka, Perú, México y países del Caribe; además de los mercados con los que la bodega ya venía trabajando, como Estados Unidos, Brasil y Colombia, entre otros.

[WF](#) [Volver a webretail](#)



